

中國 1222 萬應屆畢業生湧入職場 就業壓力加劇 政策難解根本困境

今年，中國將有 1222 萬名大學畢業生步入社會，創下歷史新高。不斷攀升的畢業生數量加劇了就業競爭，企業實習崗位需經歷五輪面試，求職失敗者不得不轉向工廠從事與專業無關的工作，種種跡象表明勞動市場供過於求。儘管政府推出彈性就業、職業訓練等促進就業政策，但部分求職者認為這些措施難以滿足實際需求。分析指出，就業難題的核心在於職位短缺，唯有經濟復甦才能真正緩解壓力。

剛開學的米蘭(化名)回到深圳的大學課堂，神情卻未見寒假歸來的輕鬆愉悅。即將畢業的她，整個假期都奔波於各類企業面試，深刻體會到求職競爭的激烈。

米蘭回憶，為爭取一家知名網路遊戲公司的實習職位，她經歷了整整五輪面試。「大家已經習慣內捲了。」她表示，在中國遊戲產業，五輪面試是常態，而正式職位更是普遍需要八至十輪考核。「業務線的所有人都認為我 OK 才通過，現在是給工作的人很少、求職的人很多，幾千人競爭兩個職位，所以層層挑選變得很嚴格。」她說。

「最難就業年」再度來襲

米蘭的求職壓力，只是千萬應屆畢業生的縮影。中國人力資源社會保障部長王曉萍在 3 月 9 日全國民生議題記者會上指出，今年大學應屆畢業生規模達 1,222 萬人，比 2024 年增加 43 萬人，創下歷史新高。就業總量壓力未減，結構性矛盾愈發突出。

米蘭告訴美國之音：「學歷貶值，現在是本科生的話，跟我競爭同崗位的有非常多研究生，海外去唸書的也有非常多；那第二個就是大家其實對培養新人沒有什麼耐性，要求你就是即刻到崗，然後就即刻上手，要求你有過非常專業且垂直的對口的經驗才可以，所以整個就

業

對大學畢業生而言，實習經驗成為求職的重要籌碼。米蘭從大一開始就積極爭取金融和遊戲產業的實習機會，累計在五家知名企業實習，這些經驗讓她在求職時更具競爭力。她指出，相較於秋招、春招，暑期實習對求職成功更為關鍵。大三下學期開始投遞履歷，6 月入職，經過三個月實習爭取轉正，畢業後可順利銜接正式工作。

然而，並非每個大學畢業生求職都像米蘭一樣擁有面試機會。即將從重慶一所大學畢業的吳同學是建築專業，卻因為求職困難，最終通過校企合作“被學校送到工廠實習”，不僅實行夜班、白班兩班制，且工資每月低於人民幣 4000 元，他更透露“學校會吃回扣”。

面對就業形勢嚴峻，吳同學無奈表示：“工作不好找，找了很多，崗位不要人、學歷不夠”，即使與專業不符也只能先到工廠“試試看”。他也分享到去年畢業的仍有一半沒找到工作。

就業率下降，政策難以緩和現實困境

根據智聯招聘 2024 年 5 月發布的數據，中國高校畢業生單位就業率從 2023 年的 57.6% 下降至 2024 年 55.5%，慢就業(暫無具體打算)19.1%、自由職業 13.7%，比前一年小幅上漲。

中國國務院總理李強在政府工作報告中表示，政府將拓寬大學畢業生的就業與創業管道，加強對彈性就業和新興職業形態勞工的權益保障。同時，人社部計畫推出中小微企業崗位挖潛擴容方案，重點圍繞先進製造業、重大工程項目等行業釋放更多就業崗位，並擴大「三支一扶」、「西部計畫」等基層就業計畫規模，實施就業見習計畫和求職訓練營。

儘管政策頻出，「高校畢業生 1222 萬人」

話題仍迅速登上微博熱搜第二名，閱讀量突破 3500 萬次。浙江部落客「鱷魚十三」形容，這一畢業生規模相當於杭州、蘇州和鄭州的總人口，「原本就擁擠不堪的就業賽道，此刻變得更加寸步難行」。

北京部落客“學霸課長”發文“大學生不能坐等政策扶持”，先就業再擇業，大學期間參與社會實踐、實習累積工作經驗，學校引進企業進行校企合作，才能應對企業降本增效，減少人力培養成本。

然而，也有觀點直指問題核心。北京部落客“耿向順”表示：“只有大力發展經濟讓經濟增長，讓就業崗位增多、讓年輕人有更多職業選擇、大力發展職業教育……提高服務業、藍領工人的行業的勞動保障和收入，才能有效解決問題。”

專家：就業人數不足，根本問題未解

《中國青年報》3 月 11 日報道稱，「三支一扶」計畫將在 2024 年招募三萬多名大學畢業生，前往基層從事支教、支農、支醫及鄉村振興等服務。而香港《南華早報》則指出，零工經濟和職業訓練成為中國今年應對就業挑戰的兩大重點。

但現實中，政策成效有限。重慶的吳同學表示，他尚未感受到任何就業輔助政策的幫助，並悲觀地說：“開什麼會和提什麼政策都沒有任何作用和效果，這麼多學生已經成為時代的陪葬品。”

深圳的米蘭則認為，應屆畢業生求職者可分為兩類。一類是競爭激烈的高薪、高知名度企業，這類族群認為政府的就業支持政策不符合需求，更期待增加企業實務機會或海外派駐補貼等誘因。而另一類傾向在家鄉就業的畢業生，儘管更符合政府扶持政策，但高額補貼門

檻讓未就業大學生難以申請。此外，「三支一扶」、「西部計畫」等項目由於工作條件艱苦，也難以吸引高學歷人才。

米蘭也指出，政府推崇的「彈性就業」模式，如手工藝類零工經濟，雖能短期緩解就業壓力，但缺乏社保、五險一金等保障，難以成為長期穩定的職業選擇。

「畢業即失業」成現實，就業市場仍需真正復甦

面對逐年成長的畢業生群體，就業政策難以緩解燃眉之急。台北國防安全研究院中共政軍與作戰概念研究所助理研究員方琮熾分析，中國年輕人正面臨嚴峻的就業市場，根本性問題在於職位不足。

方琮熾對美國之音說：畢業就是失業，套用在現在的中國社會新鮮人其實是非常貼切，政府角度他是急著要去壓低那個失業率的數字，可這些措施並沒有辦法去解決到最根本的一定要工作創造出來，經濟要好起來、民營經濟要復蘇、外企要回來。」

方琮熾直言，「彈性就業」、三支一扶、零工經濟、西部計畫等政策已推行多年，但始終未見成效。今年再度沿用舊方案，不太可能帶來更好的結果。她也指出，政府目前更傾向於讓企業「擠出」工作機會，這導致實習崗位增加、上四休三、降薪等變通措施，以維持就業數據表面穩定，但這些都非真正的全職工作。

她強調，若整體經濟持續低迷，民營企業不復甦，外資撤離，中國的就業市場難以改善。彈性就業本質上就是變相打零工，毫無意義。而將高等教育人才引導至鄉村或西部工作，不僅與年輕人就業期望不符，形成結構性錯配，更是對人才資源的極大浪費。

沃爾瑪壓價中國供應商被中國商務部約談 分析：中企恐難敵美方的買家優勢

全球零售巨頭沃爾瑪（Walmart）因應美國對華加徵的關稅，已要求中國供應商全面降價 10%。此舉讓不少中國企業供應商大喊吃不消，但為保訂單，恐仍被迫忍痛降價。然而，中國商務部 3 月 11 日傳出已約談沃爾瑪，並對其壓價行為表示關切，引發市場對沃爾瑪可能遭到中國報復的擔憂。市場觀察家指出，沃爾瑪憑藉買家優勢，中企供應商恐難抗拒殺價壓力，但中國政府出面乾預，或將對沃爾瑪在華業務前景帶來不確定性。

沃爾瑪壓價，中國政府壓力？

中國官媒央視旗下的微博帳號「玉淵譚天」星期三(3 月 12 日)引述不具名知情人士報道稱，中國商務部等相關部門已於 3 月 11 日約談沃爾瑪，原因是沃爾瑪「要求部分中國供應商大幅降價，企圖將美對華加徵關稅的負擔轉嫁給中國供應商和中國消費者。」

該報道稱，此次約談傳聞有四大資訊點：一、沃爾瑪片面要求中企降價，可能引發供應鏈分裂的風險，也損及中美企業和美國消費者的利益。二、沃爾瑪壓價可能「違反商業合約」並「擾亂正常的市場交易秩序」。三、美國單邊加徵關稅傷害中美企業，兩國企業應共同因應。四、若沃爾瑪執意壓價，「那等待沃爾瑪的就不是約談了」。

報告最後一條訊息意味深長，暗示中國政府可能對沃爾瑪採取更進一步的反制措施，加劇市場對其遭遇政治報復的疑慮。

對此約談傳聞，中國商務部周三未做出任何正式回應，而中國外交部發言人毛寧於星期三的例行記者會上也未予證實。

毛寧僅對中美經貿協商的提問強硬表態稱：“如果(美國)一味對中國施壓，中方必將堅決

反制。”

沃爾瑪總公司日前以電子郵件回覆美國之音詢問時，也未正面證實是否遭中國約談。該公司僅發表書面聲明稱，「沃爾瑪旨在幫助數百萬的顧客省錢並過上更好的生活，我們與(中國)供應商近期的協商皆為了實現此一目的。在此不確定的時刻，我們將持續與他們密切溝通並找出最佳的前進方向。我們在中國業務強勁，也在全球為顧客和會員提供服務的員工為豪。」

保訂單還是斷供？中企供應商兩難抉擇

沃爾瑪全球營收逾 6,400 億美元，其中約 60% 的商品仍由中國供應商提供。根據路透社 2023 年底引用數據公司 Import Yeti 的統計，該比例在 2018 年曾高達 80%，但過去五年間，印度供應商已逐漸取代部分中國供應商，目前佔比約 25%。

彭博社先前引述不具名消息人士報道稱，沃爾瑪因應美國對華加徵的兩輪各 10% 關稅，要求中國供應商吸收相關成本，包括廚具、服裝等類目供應商均被要求，每輪關稅降價 10%，此舉在中國輿論場引發熱議。

一位因議題敏感、不願具名中企供應商的員工透過抖音私訊向美國之音證實：這一波“是美國沃爾瑪逼城外貿公司要求我們降價，我們公司降三個(百分)點，其他外貿公司承擔(7%)。”

這位員工不願再透露更多細節，但他曾於抖音平台公開留言感嘆，他的公司早前已經降價 6%，現工廠年營收約 1 億人民幣(約 1378 萬美元)，利潤只剩 5%，約 500 萬人民幣，而且退靠

中國政府提供的出口稅在苦撐。他還說，公司這波若不接受殺價、失去訂單，就會倒閉，因為“我們不做還有比我們單價低 10% 的小公司做。”

中國網民力挺中企斷供抵抗

對於沃爾瑪的壓價，多數中國網友都力挺中企，呼籲他們不惜斷供、也要抵抗。

例如，遼寧微博用戶留言稱：“國內企業必須嚴守底線。行業協會要加大溝通，絕對不能讓我們自己的企業付關稅！”

廣東微博用戶也留言稱：“中國供應商一定要拿到定價權，不能老被剝削。”

不過，也有少數網友對沃爾瑪的壓價行為表諒解。

例如，江西教育部落客“大奇聞”就留言批評：中國電動車大廠“比亞迪要求供應商降價 10%，你怎麼不管，雙標。”

中國官媒《環球時報》前總編輯胡錫進也加入論戰，他在抖音發布短影音呼籲“中國生產商奮起抵抗”，因為他認為，中國產品性價比高，無可取代，也是美國消費者的剛性需求，相比之下，沃爾瑪才是沒有議價權的那一方。

市場分析：買家優勢仍在，中企恐被迫讓步

不過，海內外的市場觀察家普遍認為，沃爾瑪壓價的成功率很高，因為中企供應商必須力保訂單，否則恐將出現轉單效應。

一位位於北京、因議題敏感不願具名的消費產業分析師在接受美國之音採訪時表示，沃爾瑪及其所屬的山姆超市(Sam's Club)一向是對中國供應商是比較友好的零售商，但這次為了

應對關稅或競價，仿效比亞迪等中企，對供應商壓價的作法確實“可以理解”。

他說，這雖非市場良性發展，但以比亞迪成功壓價的前例來看，最後，中企供應商恐還是要對沃爾瑪讓步。

這位分析師說：中企供應商的利潤空間“這些年都是在持續承壓的狀態，但這也沒有辦法，因為確實是供過於求的市場環境，(他們)也只能先忍著……因為最終肯定是還要做生意，他(們)不可能丟了(沃爾瑪)這麼大一個客戶。”

在台北的亞太商工總會執行長邱達生也說，中企供應商的貨品若替代性高且不具有定價權，就恐被迫降價，否則沃爾瑪將轉單給其他更價優的中企，或甚至從其他東南亞國家和墨西哥進貨，因為沃爾瑪不太可能將關稅負擔咬牙架上嫁給美國消費者，讓貨物上競爭的產品進一步失去價格。

不過，他說，中國官方現在傳出出面為中企撐腰，未來沃爾瑪在華營運恐遭“報復”，至於中國如何反制，有待後續觀察，但整體而言，相較於中國對美出口量偏高，美方應有買家優勢。

邱達生告訴美國之音：「美國是站在需求端(買家)，中國是供給端(賣家)，美國的產品有沒有賣到中國，對美國的影響不大…但是中國現在經濟下行，必須要想辦法讓中國供給的(貨)繼續在供應美國市場。所以，這兩個立場是不同的，當然(美國)買方比較大。」

邱達生說，美國總統川普(Donald Trump)發動關稅戰，最終是為了重振美國的製造業，“讓美國人買美國貨”，雖然具一定難度，但若策略奏效，部分美國產業就有機會受惠，也有望刺激美國長期的經濟增長率。(VOA)



HYPERTECH
IT Surveillance Solution Provider

(創立於 1988)

海旺中文電腦

- ★ 專精維修電腦太慢或任何電腦問題
- ★ 記憶體，固態硬盤升級
- ★ 安裝微軟 Office 2021 PRO \$88 (終生使用執照)
- ★ iPhone 維修



二手電腦大批發
唯一講中文的電腦商店

周一至周五: 10:00 AM – 6:00 PM
周六、周日: Closed

913-341-7735

9816 W. 87th St.
Overland Park, KS 66212



以馬內利華人浸信會
Emmanuel Chinese Baptist Church

周日聚會時間

9:30 AM 英文主日崇拜
中文主日學

10:50 AM 中文主日崇拜
英文主日學
兒童主日學

周六 1:30-3:30 中文學校

10101 England Drive
Overland Park, KS 66212
www.ecbckc.org
ecbc@ecbckc.org
913-599-4137

誠聘居家手工人員

居家手工工作，配送上門
不收取任何押金費用，按件結算，適合退休人員和寶媽的工作。有意聯繫

816-427-2323



堪城分類廣告請洽:

913-850-0781
314-991-3747

服裝倉庫招聘收發貨工人一名。

要求簡單英文，工作細心。

\$17/Hr。三月後公司提供全額醫保和年假。

West 85 street,
Overland Park

551.208.2336