

中國兩會2025看點：經濟增長維持5%左右、發債刺激國內消費、推動人工智能

中國全國政協十四屆三次會議和十四屆全國人大三次會議會議（即俗稱的「兩會」）於3月4日起正式舉行。5日上午的人大會議由國務院總理李強發表政府工作報告。

儘管長期以來，「兩會」被認為是橡皮圖章會議，但人們仍能透過此會議尋找北京政策變化的線索——今年尤其重要。

在美國總統特朗普（Donald Trump；川普）對中國進口商品實施新關稅前，中國國家主席習近平已經正面對國內持續低迷的消費、房地產危機和失業問題。

今年「兩會」的重點之一，就是討論如何在這些關稅的影響下刺激經濟成長。

李強的報告提到，中國2025年國內生產總值（GDP）增長預期目標保持在5%左右，這與去年制定的目標及左右預期一致；財赤率則維持在4%左右，較去年稍高1%。

ING銀行大中華區首席經濟師宋林早前曾向BBC中文指出，這目標表明中國在面臨外部不確定性加劇的情況下，仍能保持穩定的增長信心。

不過，在美國對中國增加的出口總關稅達到20%以後，中國經濟中較為亮眼的出口領域受到打擊——過去兩年，中國強勁的出口創下近萬億美元的貿易順差，亦因此實現5%增長目標。

但有分析認為，中國要在今年複製這項成功變得困難。穆迪分析公司經濟學家哈里·墨菲·克魯斯（Harry Murphy Cruise）表示，「如果關稅長期存在，中國對美國的出口可能會減少四分之一到三分之一。」

不過全國人大代表劉輝在接受BBC採訪時，形容「中國的不管是新能源也好、科技也好、軍事也好都走在世界的前列」，所以對整體經濟方

向抱有「十分信心」。

至於關稅的問題，劉輝稱有「黨和國家的後盾」加上「我們有14億的人民在這裡作支持」，認為能撐起強大的內需。

發超長期特別國債1.3萬億

要實現同比增長，北京將不得不比往年更依賴國內消費——去年會議的第三個目標「著力擴大國內需求」現在成為首要任務。

李強指，今年政府會實施適度寬鬆的貨幣政策，適時降準降息，也實施提振消費專項行動，推動消費提質升級，多渠道促進居民增收。

他表示，今年擬發行超長期特別國債支持消費品以舊換新，發行規模達到1.3萬億元人民幣（1.790億美元；5.87兆元新台幣；1.39兆港元），比去年增加3000萬元。另外發行特別國債5000億元，支持國有大型商業銀行補充資本，新增地方政府專項債發行4.4萬億元。

在提振消費方面，將安排超長期特別國債3000億元人民幣，支持消費品以舊換新。報告也指出，計劃創造超過1,200萬個工作崗位，將2025年城鎮失業率的目標定在5.5%左右；居民消費價格漲幅為2%左右，低於往年的3%。

李強表示，要強化宏觀政策民生導向，堅持以人民為中心，經濟政策的著力點更多轉向惠民生、促消費，以消費提振暢通經濟循環，以消費升級引領產業升級。

他又提出要打政策「組合拳」，加強財政、貨幣、就業、監管等政策協同；注重傾聽市場聲音。

全國人大代表陳友坤在接受訪時認為，上述政策的實施對於推動消費、擴大就業、增強投資發揮重要作用。

「我覺得就是要讓大家的信心增加起來，我們政府在這一塊已經採取了一系列的措施，」陳友坤說。

軍事預算增長7.2%

國防方面，據財政部公布的政府預算草案報告，中國今年軍費預算為1萬7847億元人民幣，同比增長7.2%，增幅與去年持平。自2022年以來，中國軍費預算增幅連續4年超過7%。

李強在政府工作報告中指，過去一年國防和軍隊建設取得新的重大進展，新一年要深入推進練兵備戰，加快發展新質戰鬥力，構建中國特色現代軍事理論體系，堅定捍衛國家主權、安全。

他又指，要抓好軍隊建設「十四五」規劃收官，加緊實施國防發展重大工程，加快推進網絡信息體系建設。各級政府要大力支持國防和軍隊建設，完善雙擁工作機制，鞏固軍政軍民團結。

鼓勵外商投資

報告提出，會大力鼓勵外商投資，推動互聯網、文化等領域有序開放，「鼓勵外國投資者擴大再投資，支持參與產業鏈上下游配套協作」。

報告又指，將加強外資企業服務保障，加快標誌性項目落地，持續打造「投資中國」品牌。另外，李強表示會持續營造市場化、法治化、國際化一流營商環境，讓外資企業更好發展。

工作報告起草組負責人、國務院研究室主任沈丹陽表示，「相信只要外國投資者抓住有利時機，在中國進行長遠佈局」，一定能夠分享到中國不斷擴大的市場新商機。

疫情過後，外國企業從中國撤出



資金的速度加快。在2023年中國第三季度，中國外商投資出現118億美元（96億英鎊）赤字，刷新自1998年有記錄以來的低點。

中國官媒《人民日報》曾刊登文章，稱中國市場對消費需求個性化的趨勢，加上本土零售企業崛起，「部份沒有跟上中國市場變化」的外資撤出，但「更多技術含量高」的外資進入中國。

文章又寫道，只有快速反應跟上變化的外資企業才能成功。

推動「人工智慧+」

除此之外，針對習近平提出的「高質量發展」的投資——涵蓋從可再生能源到人工智慧（AI）等高科技產業——亦是今次「兩會」的焦點。

作為全球第二大經濟體，中國一直努力擠身全球科技領導者，以減少對西方的依賴。年初中國人工智慧聊天產品DeepSeek面世，引發全球關注。

李強在報告中提到要持續推進「人工智慧+」行動，將數字技術與製造、市場優勢結合，支持大模型廣泛應用，發展智慧網聯新能源汽車、人工智慧手機和電腦、機械人等裝備。

有分析師指出，因DeepSeek的成功見證了人工智慧驅動的股市上漲，外國投資者重拾對中國市場的興趣。

不過，新的美國關稅可能會壓制投資者情緒。「關稅所帶來的混亂是投資的剋星，」經濟學家哈利·墨菲·克魯斯表示，「關稅將對中國經濟形成雙重打擊，既打擊出口，又打擊投資。」

港區人大代表陳曉曉在受訪時則稱，看到全世界都在關注DeepSeek，「很厲害」。

「不過我們中國人，我們有千千萬萬的DeepSeek還沒有出來，」他稱人們期待人工智慧發展的未來，表示「希望大家用好香港的一國兩制的優勢」。（BBC中文）

兩會聚焦就業問題，中國再迎最難就業年

中國一年一度的全國人民代表大會和政治協商會議（即「兩會」）3月4日在北京拉開帷幕。促進就業相關提案在預熱階段即吸引大量關注。

全國人大代表李東生和另外幾位一起就靈活就業人員社會保險參保一事提出或可下調靈活就業人員社保統籌基金繳費率，減輕繳費負擔，或建立靈活就業人員社保繳納動態調整機制，或取消靈活就業人員部分險種的社保參保限制。

該提案一經媒體報道即快速獲得大量社會關注，引起諸多好評。

「一個國家、一個社會還是要對每一個公民的最低生活兜底，沒有參加社保的人也應該有最低的社會保障，」李東生如此表示。

「靈活就業人員」是中國近兩年的新造熟詞，用於指代沒有固定、穩定工作，靠包括但不限於自媒體、做外賣員等職業生活的新職業選擇。由於工作不穩定，大部分新興職業並不提供社會保險服務。

近日，美團和京東兩家企業宣布給旗下數百萬註冊騎手購買社保。儘管出發點位極高，但落在誰將為社保這份錢買單的實際問題上，社會輿論起了爭議，美團股價亦應聲下跌。

以外賣騎手為例，新華網報道稱僅美團一家外送企業裡，外賣騎手的數量已經從2019年的399萬人增至2023年的745萬人。根據2023年公布的《第九次全國職工隊伍狀況調查》報告，中國新就業形態勞動者有8400萬人，這個群體包括網約司機、快遞員、外賣配送員等。

受到中美貿易戰和疫情影響，中國經濟形勢連年低迷，直接影響到就業問題。針對中年群體的裁員問題、青年畢業生的找工作難問題是中國面臨的主要問題之一。

「兩會」結束後不久就是畢業季，根據中國教育部預測，2025年春夏之交，將有1222萬名高校生畢業，進入社會。此前，中國已經在2024年迎來1179萬名高校畢業生，這已經被公認為「史上最難就業季」。

和去年相比還要迎來更多畢業生的2025年就業情況只會更加困難。

2023年，中國畢業生就業率為55.7%，2023年末，中國國家統計局發言人表示，由於統計調查工作的「健全優化」，8月後不再公布青年失業數據。2024年，中國民間一份招聘平台開出的報告指出，高校畢業生就業率僅為55.5%。

四位和BBC對話的應屆畢業生以及一位往屆畢業生均表示找工作「壓力巨大」，並多次強調他們已經按照市場情況下調自己的薪資待遇期望。

「但實際上大部分情況下，我並不確定這個崗位是否是真實的，我需要從這一步開始計算自己『上岸』的概率，」上海交通大學生物技術專業應屆畢業生小戴這樣說。

工作崗位缺失

根據上海財政局信息，2022年上半年，中國共有46萬家公司倒閉，共有310萬左右的個

體工商戶註銷。與此同時，截至2024年9月4日，中國處於失信狀態的被執行人數量為841萬人，但這個數據在2020年初僅為570萬，四年間增加近68%。

這個系列數據背後的意思是，曾經作為社會經濟活力重要組成部分的小微企業的離場，直接使得大量就業崗位消失。前總理李克強在任時曾系統敘述，過去GDP每增長1個百分點就會帶動100萬人就業，產業整合後，目前是GDP每增長1個百分點，就能帶動130萬、甚至150萬人就業。

但對於目前的中國經濟增速來說，保就業的經濟壓力依然是巨大的。

與此同時，關於「孔乙己的長衫」的討論在中國互聯網上興起。

這個始於中國文人魯迅小說的詞在今時今日被專門用於嘲諷受過高等教育的年輕人不肯從事體力行業這件事，側面鼓勵高校畢業生靈活就業，比如從事外賣員或者生豬水產養殖等。

在過去兩年裡，中國名牌大學生做餐飲服務員、擺地攤、送外賣的新聞層出不窮，「全職兒女」這樣用以掩蓋高失業率的新名詞也成為中國社會的流行詞，待業在家的青年人被粉飾為「全職陪伴父母」，用以降低社會矛盾。

此外，包括中國傳媒大學在內的部分中國高校開始通過鼓吹「靈活就業」來讓數據亮眼。

「以前大家找工作依賴校招或者春秋招，我畢業的時候沒有工作，輔導員要我開一個抖音帳號，然後在我的畢業去向寫了『靈活就業』，看，一個帳號我就成了有工作的人，沒工資也沒關係，」一位2023年畢業生這樣告訴BBC，出於安全問題考慮，她要求匿名。畢業兩年裡，她換了兩份工作，但都不令她滿意，如今她依然是待業狀態。

與此同時，騰訊、網易等「大廠」負擔起更大的緩解就業壓力的責任。

在騰訊日前的一場關於實習生招聘官方直播裡，騰訊高管表示今年騰訊將開出7,000個實習崗位——在直播中，這個數字被稱為歷年新高。超過3萬名觀眾同時在線的這場直播裡，騰訊高管還表示實習生留用轉正式工作的概率很大，「實習生的留用率連年走高，去年平均達到了60%以上」。

找工作壓力由此蔓延到實習壓力上，小戴說，現在打開高校「表白牆」等校內資訊平台，只會看到數不盡的找實習和求面試經驗的貼文，「剛入學的時候大家還在用這些平台找對象、約會、聊八卦，現在打開只有問績點和找工作的，太難了，根本找不到」。

招工壓力大

「我從大一就開始準備實習、考教師資格證、為就業做準備，這還不夠萬全嗎？」小戴今年從上海交通大學畢業，儘管他一直強調自己是從秋季學期開始之際找工作，但為了畢業之後「絲滑入職」，他提前很久開始積攢實習工作經歷，為了讓自己在求職市場裡更有競爭力一點。

小戴在整個秋季招聘期間共投出50多份簡歷，手機螢幕使用時間統計小程序顯示他在



「BOSS直聘」（中國常用招聘軟件）上花費的時間等於他所有社交媒體使用時長的總和。

秋招結束時，他收到了兩份工作邀約，但都沒有達到他的期望薪資水平；對於一個交大生物技術的本科生，市場早已把他明碼標價，他的價值是「最多一萬二個月的醫藥銷售」。

「大學生是貶值的，研究生是不值錢的，」小戴發出了這樣的感嘆。在電話採訪的那頭，小戴最常這樣重複一段話，並提起就在上週，一家位於深圳的公司給他開出「三千月薪」的「高薪工作」，對方的語氣讓他認為這家公司覺得小戴簽約這家公司勢在必得。

「找工作的這個過程讓我逐漸感覺到自己只是一個流水線上機器的一環，我甚至開始懷疑我自己受教育是為了什麼，為了知識，還是為了把自己賣出去一個好價錢。因為很明顯，好價錢並不容易。」

同在畢業季的中山大學新聞系研究生李同學告訴BBC，自去年秋招以來，她陸續向60多家公司投出簡歷，最終在退而求其次的情況下依然只收到兩家公司的offer（工作邀約）。

她的同班同學表示從去年秋招開始，大家就逐漸開始意識到「事情不對勁」。

「南航（南方航空公司）筆試要求我和考研面試一樣做雙機位，此外還要做測評。小紅書上有人數了，這麼繁瑣的流程都有2000多人進筆試，無人知道到底這個崗位有幾個名額，也不知道是不是真的在招聘，」楊同學這樣介紹，同時補充表示這兩年簽約工作後，單方面毀約凍結招聘、取消聘用的公司不在少數。

小戴的一位學姐去年簽約入職位於上海的一家國企，工作兩個月後被告知「崗位不再開放」，同時公司威脅她如果走「勞動仲裁」，她作為應屆畢業生「勝算不大，以後也沒有公司會要一個畢業就仲裁的員工」。

這位學姐由此被迫待業半年，而她這樣的

案例在小紅書上比比皆是。

「如果順利的話，南航這個考試才是第一輪，結束之後還有群面，單獨面試，還有高管面試，面試完了還有2分鐘即興演講，給我多少呢，開發崗只有稅前15（一萬五千元人民幣）」。

楊同學補充稱，在疫情前，和他同樣學歷和實習經歷背景的開發崗位程序員崗位給應屆生開出的薪資標準一般在兩萬五千元人民幣以上。

考公「上岸」

中國人民大學中國就業研究所所長曾祖泉在接受中國媒體訪問時說，中國的畢業生裡出現了很嚴重的「贏者通吃」局面，即少量優秀畢業生拿到多個工作邀約，但其它學生可能一個都沒有，體現出中國目前結構性失業的局面。

他還指出，中國大學生就業市場面臨供需總量不匹配的總體性結構失衡問題，也有知識和能力的結構錯配，後者是更嚴重和持久的問題。

李同學研究生就讀的是新聞學方向，但是畢業後60多份簡歷都投向產品經理崗位。小戴也放棄了生物相關的技術工種，因為「工資太低」，轉而走向教培行業，選擇成為一名國際學校教師。

他們都提到自己的同學裡，過半數都選擇了考不同地區的公務員系統，「考公上岸」。這在數據上也有體現，2024年，中國報考公務員人數再创新高，首破300萬，但招錄職位僅有3.96萬個，平均約77人競爭一個崗位，其中，一些熱門工種甚至出現逾兩千人競爭一個崗位的現象。

「疫情三年，公司一家一家倒閉，我們只是小人物，幹不過時代，考公最穩定了，」小戴這樣說。