

五年三任董座遭調查 貴州茅台釀出舌尖上的貪腐味？

中國「國酒」貴州茅台管理層的清廉問題再掀熱議，繼兩任董座袁仁國、高衛東因貪腐落馬後，卸任不到一年的原董座丁雄軍近日也傳出遭調查。貴州茅台酒價、股價雙雙下跌之際，五年內三位董座連爆醜聞。市場觀察家說，貴州茅台形象受損雖不影響其銷量，但仍再次凸顯其背後「以酒謀私」或政商間暗藏的龐大利益鏈。

貴州省紀委監委上週四(1月2日)發布消息稱，該省的市場監督管理局黨組書記、局長「丁雄軍涉嫌嚴重違紀違法」，正接受監委的紀律審查和監察調查。

舌尖上的貪腐屢禁不止

現年50歲的丁雄軍於2021年8月從貴州省能源局調任貴州茅台董事長，至2024年4月底卸任。他被稱為自1951年以來茅台酒廠最年輕的掌舵人，任職期間以「創新」和「改革」聞名。他推動了多項突破性舉措，包括跨界推出醬香拿鐵、茅台冰淇淋等面向年輕消費族群的產品，以及大力推動直營通路。這些舉措在拓展市場的同時，也引發了外界褒貶不一的評價，批評者認為這可能拉低了茅台品牌的調性，同時拉高了直銷佔比。

丁雄軍落馬原因至今不明，但多日來，中國微博網民揣測連連，例如，河南網民「大英雄小英雄」就留言問：「是當了(茅台)董事長變貪污了，還是本來就貪污(才)當了(茅台)董事長？」

在丁雄軍落馬的具體原因尚未公佈之前，中國網友更關注的是他成為貴州茅台近年來落馬的第三位董事長。此前，前兩任董事長袁仁國和高衛東分別於2019年5月和2022年5月因貪腐問題被查。而根據《界面新聞》1月3日的不完全統計，自2018年5月茅台進行大規模反貪行動以來，過去六年間被查處的高階主管已多達23人。特別是在貴州省針對茅台進行專項整治的前兩年(2018-2019)，有關部門查處了167起利用茅台酒謀取私利的問題，共處理180人，其中116人受到黨紀處分。儘管茅台反貪行動已持續多年，貪腐問題似乎屢禁不止。這也引發了大眾對「舌尖上的貪腐」為何難以根治的深思。

中國商界人士直言，茅台一直是政商界往來的「硬通貨」，不管是應酬、饋贈或行賄都得上，就算明面上有三公消費的限制，但商界跟高官往來暗裡還是得喝上幾瓶助興。

現流亡德國的王守峰原是河南首峰建築勞務有限公司的包工頭，曾帶領幾十號工人，承包當地電業、水利局處的工程，直到被拖欠工程款，且去年因資助人權律師而遭鎖定、嚴厲打壓，最後被迫於去年底遠走中國。

一位因議題敏感、不願具名的白酒產業知情人士就告訴美國之音，因為如此誘人的市場利潤，在袁仁國任內，貴州茅台就屢屢發生，原廠涉入假酒製造環節的事件，包括高層授意流出原廠酒瓶、包裝、雷射防偽標籤和紙箱等包裝材料，並將包裝產線外包，「留一個後門上下其手」，以供製造各種價位、尤其是高價位的假茅台酒來賺取厚利。

除了假酒氾濫，貴州茅台長年沿襲的這種「價格雙軌制」也讓經銷商起了囤貨惜售的心態，更招致黃牛炒貨、串貨等亂象，引發消費者詬病並呼籲「完全直營，統一全國售價1499元(人民幣)」，以削減中間商利潤，讓人人喝得起。

不過，對此建言，微博網友普遍也認為，可能性很低。浙江網民「兜風兜兜」1月3日就留言回應，「別做夢了，你能撼動核心利益集團？寧可茅台倒閉，也不會讓你買到(人民幣)1499的茅台。」

另一位浙江網民「寂寞梧桐xyu」也回說：「茅台銷量取決於產量，人家兩千四(人民幣)都能賣脫銷，憑什麼賣一千四(人民幣)？」

最經典的案例是中國官媒《央視》在2020年揭露的原貴州副省長王曉光的貪腐案。王曉光於2018年被「雙開」，並被判處有期徒刑20年。據報道，他不僅貪污金額高達逾2億元人民幣，家中還藏有4,000多瓶茅台酒。更令人矚目的是，在聽聞風聲後，他竟試圖銷贖，將一批最貴的茅臺酒瘋狂倒入馬桶。這項細節當時引發輿論熱議，成為茅台酒與貪腐

問題糾纏不清的經典象徵之一。除了政商往來的「硬通貨」，茅台酒的高獲利也讓酒廠經營權成為管理高層搞政治攀附、撈政治資本的工具。以兩位落馬的前董座袁仁國、高

衛東為例，他們除收賄、非法增加供量外，還將經銷權私相授與家族近親或其他高官親族等，種種利益輸送讓茅台酒成為滋生腐敗的溫床。

對此，中共的機關報《人民日報》2020年7月中曾發表題為「變味的茅台，誰在買單？」的評論文章，點名茅台成為「權力的供品」，還強調「酒是用來喝的，不是用來炒的，更不是用來腐的」，使得當時貴州茅台的股價一度應聲重挫。

袁仁國於2021年9月因受賄罪被判處無期徒刑，但兩年後於獄中猝死，而高衛東去年2月也因受賄罪被判處無期徒刑，現服刑中。

茅台酒廠雖是個人操守問題，但位於台北的中華白酒研究協會理事長林政緯說，茅台背後的貪腐結構也脫不了乾系。林政緯告訴美國之音：「這個酒(茅台)賣得太好，它利益非常的龐大，導致大家都想從中分一杯羹，董事長也難從這個利益結構全身而退，你能坐坐到那個位子，必須靠著多方的勢力，後台要夠硬。」

不過，他說，即便貴州茅台染上貪腐形象，銷量仍不受影響，因為最近這十多年來，醬香型的茅台已攻占中國白酒的武林盟主地位，是中國人習慣的口味，也取代40年前、清香型的山西汾酒和之後一度流行的濃香型五糧液。

根據貴州茅台1月2日發布的營收公告，貴州茅台2024年全年預計

實現營業總收入約1,738億元人民幣，年增約15.44%；預估實現歸母淨利約857億元人民幣，較去年同期成長約14.67%。

林政緯說，中國白酒市場龐大，但完全依靠內需市場在撐，因為包括茅台在內的中國白酒品牌都還走不出中國，除了外國人不喜其火辣口感外，中國品牌也未大力推廣，包括介紹過程或辦品酒會來推廣茅台等白酒文化。

至於茅台的溢價太高，他認為，是因為茅台已漸成一項投資標的，真正的開瓶率可能不到20%，酒價也跟股票一樣，有漲有跌，不過，隨著中國經濟近來的通貨緊縮風險升高，在消費降級下，茅台酒價已逐漸走跌，畢竟如已故的中國前總理李克強所揭露的，中國有6億人口的月收入僅有1000人民幣，人民幣兩三千一瓶的茅台不是人人喝得起。

美國之音週日(1月5日)透過抖音向一家位於陝西的茅台經銷商詢價，該商家坦言，當日飛天茅台的行情在每瓶2290元人民幣左右，而且「一天一個價」，但他建議等到酒廠1月10日左右放量再買，因為茅台「漲也漲不了個啥，但跌起來那可是真的猛」，商家也不建議在此時抄底投資，尤其不少抖音酒類博主研判，茅台酒價恐繼續下探至每瓶2000元人民幣。



茅台酒廠雖是個人操守問題，但位於台北的中華白酒研究協會理事長林政緯說，茅台背後的貪腐結構也脫不了乾系。

林政緯告訴美國之音：「這個酒(茅台)賣得太好，它利益非常的龐大，導致大家都想從中分一杯羹，董事長也難從這個利益結構全身而退，你能坐坐到那個位子，必須靠著多方的勢力，後台要夠硬。」

不過，他說，即便貴州茅台染上貪腐形象，銷量仍不受影響，因為最近這十多年來，醬香型的茅台已攻占中國白酒的武林盟主地位，是中國人習慣的口味，也取代40年前、清香型的山西汾酒和之後一度流行的濃香型五糧液。

根據貴州茅台1月2日發布的營收公告，貴州茅台2024年全年預計

實現營業總收入約1,738億元人民幣，年增約15.44%；預估實現歸母淨利約857億元人民幣，較去年同期成長約14.67%。

林政緯說，中國白酒市場龐大，但完全依靠內需市場在撐，因為包括茅台在內的中國白酒品牌都還走不出中國，除了外國人不喜其火辣口感外，中國品牌也未大力推廣，包括介紹過程或辦品酒會來推廣茅台等白酒文化。

至於茅台的溢價太高，他認為，是因為茅台已漸成一項投資標的，真正的開瓶率可能不到20%，酒價也跟股票一樣，有漲有跌，不過，隨著中國經濟近來的通貨緊縮風險升高，在消費降級下，茅台酒價已逐漸走跌，畢竟如已故的中國前總理李克強所揭露的，中國有6億人口的月收入僅有1000人民幣，人民幣兩三千一瓶的茅台不是人人喝得起。

美兩大電信商證實成爲中國駭客「鹽颱風」攻擊目標強調網路目前安全

美國兩大電信商AT&T和Verizon星期六(12月28日)首次證實，他們曾受到與中國有關的網路間諜活動一「鹽颱風」(Salt Typhoon)的攻擊。但兩家公司強調，其美國無線網路目前是安全的，並正與執法部門和政府官員合作解決問題。

「我們目前沒有發現國家行為者在我們的網路中活動。根據我們對這次攻擊的現階段調查，中國針對的是少數涉及外部情報利益的個人，」AT&T發言人表示。

儘管僅發現少數資訊外洩案例，AT&T表示正在監控並修復其網路，以保護客戶數據，並將繼續與相關部門合作評估和減輕威脅。

Verizon在另一份聲明中表示，「政府和政治界的少數知名客戶」成爲目標。Verizon法務長萬達納·文卡特什(Vandana Venkatesh)說：「我們已經有相當一段時間未檢測到威脅行為者的活動。經過努力應對此事件

後，我們可以說Verizon已控制了與本次事件相關的活動。

Verizon稱，一家備受信賴的獨立網路安全公司已確認「事態得到遏制」。

兩家美國電信商都表示，他們正在與當局合作，並通知資訊可能外洩的各方。

「鹽颱風」首先由美國微軟公司在今年夏季發現，引起美國政界的高度關注。12月，美國國會就此事舉行了幾場閉門簡報會和聽證會。

兩天前，白宮高級官員披露了這場大規模駭客行動的最新進展。

負責網路和新興技術的副國家安全顧問安妮·紐伯格(Anne Neuberger)12月27日表示，遭「鹽颱風」駭客入侵的名單增加了第九家未列名的電信公司。她說，中國相關行為者曾侵入網路，獲得了廣泛且全面的權限，使其基本上能夠「實時定位數百萬人的位置，隨意記錄通

話。」

紐伯格表示，這起事件凸顯電信業需要採取必要的網路安全措施，聯邦通訊委員會(FCC)將在1月的會議上討論這個問題。

對於美國電信商的最新聲明，路透社報道，美國國防部和FCC未立即回應置評請求，中國外交部暫時無法聯繫發表評論。

中國官方一直反駁相關指控爲「虛假信息」，並表示北京「堅決反對並依法打擊任何形式的網路攻擊。」

此前，據報至少有八家電信公司以及數十個國家受到了「鹽颱風」攻擊的影響。美國官員稱駭客以電信公司爲目標，竊取了電話音訊片段及大量通話記錄資料。

爲因應此網路攻擊，美國網路安全和基礎設施安全局(CISA)12月18日敦促高級政府官員和政治人物將行動通訊轉移至雲端加密應用程式。

據報道，「鹽颱風」的目標包括與民主黨人卡瑪拉·哈里斯(Kamala Harris)和共和黨人唐納德·特朗普(Donald Trump)總統競選活動有關的人士。

新墨西哥州民主黨聯邦參議員本·雷·盧漢(Ben Ray Lujan)在12月11日的聽證會上稱：「鹽颱風」是我國歷史上最大的電信網路入侵。」得克薩斯州共和黨聯邦參議員泰德·克魯茲(Ted Cruz)表示，美國「必須堵住通訊網路的所有漏洞。」

彭博社引述美國官員通報表示，目前仍無法確定有多少美國人成爲這場駭客攻擊的目標，□□也無法預測在全國範圍內消除威脅需要多長時間。

從「伏特颱風」(Volt Typhoon)到「鹽颱風」，外界日益擔憂中國駭客攻擊美國電信網路的規模和範圍。人們質疑，何時相關公司與政府能爲美國公眾提供關於此問題的明確保障。

提昇人的品質 建設人間淨土

實體共修地點：淨心書坊

- 周日英文禪坐讀書會
每周日 9:30am - 11:30am

網路會議共修地點：您的所在處

- 周六中文讀書會
每月第二、四周星期六 8pm - 9:30pm
- 周六中文禪坐共修
每月第二、四周星期六 7pm - 7:50pm
- 週五英文禪坐&讀書會
每月第一、三周星期五 7:00pm-8:30pm

~歡迎您加入我們的活動。~
詳細課程、報名請至我們的網頁查詢。

法鼓八式動禪心法
身在哪裡、心在哪裡、清楚放鬆、全身放鬆

法鼓山聖路易聯絡處 - 淨心書坊
7825 Olive Blvd., 聖路易中國城 (91 公車與 66 公車站前)
網址: www.puremindcenter.org Tel: (314) 277-5640 email: info.puremindcenter@gmail.com

佛教慈濟基金會 美國中西區 聖路易聯絡處
Buddhist Tzu Chi Foundation, U.S.A.
Midwest Region, St. Louis Service Center
電話：314-994-1999
8515 Olive Blvd., St. Louis, MO 63132

聯絡處活動：
共修、讀書會、手語、志工訪視、志工培訓、兒童精進班、兒童夏令營等

靜思文化流通處：
圖書、書籍、影音(CD, DVD)、環保用品、禮品、食品等

人間菩薩大招生

您是否願意將您的愛心化爲行動，和慈濟人一齊來推動人間善美？
長情大愛中有您，這個世界將更加美好！
人間黑暗角落有著無數苦難與不幸的人，他需要我們付出大愛與關懷。
慈濟四大志業、八大腳印，推動著淨化人心、祥和社會的巨輪，
他需要您我護持和參與。
歡迎您加入慈濟大愛的行列成爲會員或志工

Website: www.tzuchi.org