

# 乖乖：一款用法嚴謹的電腦「保護神」和台灣科技界的幸運符文化

在台灣，這款椰子口味的玉米脆片零食「乖乖」，被視為是幸運物。有台灣人相信它能確保高科技機器好好運作，不出故障。

玉米脆片在辦公室文化中具有神聖功用。它可以是上午中途振奮人心的小零食，也是代替三明治午餐的清淡選擇；或是當會議已經延遲到用餐時間時，能讓大家繼續開會的燃料。

但是，這個特殊的零食品牌並不僅僅提供食物，除此之外，在台灣，從提款機到無線電發射塔，台灣的許多機器都倚賴這款有著綠色包裝，椰子口味的玉米脆片。因為，使用它的人宣稱能讓這些機器保持最佳狀態。

台灣人將這款零食「乖乖」視為護身符（或幸運符）。他們認為，如果「使用得當」，乖乖零食將確保機器技術運行良好，且不會出故障。現在，乖乖在當地許多實驗室，銀行甚至醫院的重要機器上或周圍出現，確保機器能順利運行。

問題是，在這個給世界提供半導體產品，科技十分先進的社會，這包甜甜的零食為何被認為具有「神秘保護力量」？台灣人為何又會去購買它呢？

「乖乖」

沒人能完全確定，這款綠色包裝的小零食，何時開始在台灣科技界中口耳相傳，宣稱它們的存在就能確保機器良好運行。

事實上，「乖乖」公司首先是由創辦人廖金港和他的兒子廖清輝在1968年成立的，當時公司的本業是醫藥進口及製造，但團隊需要在淡季維持經營，他們便開始生產零食及糖果。

「乖乖是專門針對兒童生產的。當時台灣市場上沒這樣的零食。廖清輝的女兒，該公司現任總經理廖宇綺（Irene Liao）說。

但後來，一切都改變了。

由於乖乖的名字在中文及台灣語境時有「行為良好」，「好好服從」的意思。因此乖乖開始引起了大學研究生的注意。由於這些研究生都在科技領域中研究，「乖乖」的故事因此口耳相傳而散播出去，能確保機器運作良好的傳奇由此誕生。

「一切似乎來自某位正在寫論文的台灣研究生，因為他的電腦一直當機（死機）。因此，他認為他的電腦可能需要個護身符。」廖宇綺說。

事實上，無論哪種行業，「幸運符」在台灣社會扮演著重要角色。因此，學生認為自己也需要一幸運符是可以理解的。

使用綠色包裝的乖乖邏輯上似乎也說得通。因為，名稱正確（乖乖）。再者，綠色也代

表「順利通過」，譬如，在交通信號燈上，綠色便代表通行。這讓研究生開始將綠色包裝的乖乖放在電腦上。

廖宇綺稱：「學生放了綠色乖乖，期待電腦運行正常，也能夠及時完成論文。」

但是，即使是身為公司總經理，廖宇綺自己也需要追索乖乖從兒童零食變成台灣科技界流傳的神秘產品之由來。因為她聽到的也是第三手消息。據她所知，該名學生應該是在IT領域，他與乖乖的故事通過口耳相傳播出去，乖乖的神話於此誕生。

公司表示從未「宣傳乖乖能提供技術保護」。廖宇綺表示：「這故事自己已有機地發展及傳開，這意味著來自不同行業的人們，能夠就他們認為何種機器，或何時該使用乖乖有自己的一套看法。」

當下，乖乖在台灣不僅被用於自動提款機，辦公室的複印機或伺服器上。甚至在各地醫院，為了保持呼吸機等重要醫療機器運轉，乖乖也被擺在機器上。

同時間，乖乖也可以在無線電傳輸站點找到。

自1990年代以來，一直在台北某國際電台工作的工程師萊恩奈·梁（Lionel Leng 音譯）不記得一切何時開始，更不用說是誰開始的。但他說，他開始使用乖乖是因為他見過其他專業人士這樣做：「我看到他們把乖乖放在機器上，然後我問其他工程師這是什麼東西，他們告訴我說，『哦，那是乖乖，意思是聽我的或服從，』因此把乖乖放在機器上，後者也會好好工作。」他說。

使用規則

目前，乖乖包裝有三種顏色，除了綠色包裝外之外，還有其他兩種口味。黃色包裝（代表香料鹹味口味）和紅色包裝（巧克力口味）。但是，大家都知道，只有綠色的包裝可以在機器上使用。「黃色和紅色都是警告的顏色，」梁先生解釋。

此外，逾期的乖乖會失去效用，也被禁止使用。梁先生稱，通常每年要更換兩次乖乖，時間落在農曆新年之初，以及在農曆七月中，俗稱的「鬼月」期間更換新的。而且，您也別想認為只要有乖乖的包裝袋存在就可以了。科技界人們稱，放在機器上的乖乖不能拿來吃，否則乖乖的保護機器的魔力就會消失。

其實，不僅在科技業，台灣其他的行業也

倚賴乖乖帶來的好運氣。

廖宇綺表示，當藝術表演者出國表演時，乖乖也會跟個他們的行李出國，因為表演者需要確保自己的樂器設備被保護著。

擁有光子技術高等學位的徐先生（Peter Hsu 音譯）說，在讀研究生時，實驗室中可以看到許多包乖乖。他說：「我不知道人們是否真的相信乖乖會防止機器故障，但每個人都這樣做了，原因是這沒什麼壞處。」

曖昧空間

乖乖的蹤跡甚至出現在台灣最重要的研究單位——中央研究院。

研究宗教以及社會心理學的丁仁傑研究員證實，該研究所的技術人員自2002年以來一直將乖乖擺在研究院中。

在民族所研究的丁博士向BBC表示，乖乖反映了幾種社會趨勢：這是每個人都想試試看的事，又因為其他人都做，所以它不被視為不合邏輯。因此，這可以被當作是人人都在做的某種「儀式」。大家是真的擔心，若沒有乖乖，機器上可能真的會故障或當機（死機）：「有些人可能會相信，有些人可能不會，但是我們認為，在可信與不可信之間存在很多曖昧空間，這就是為什麼這個行為會繼續存在之原因。」丁仁傑分析。

廖宇綺稱她十分感激父親和祖父開發的產品，在台灣的職場上持續受到喜愛。尤其是科技界對這包產品有某種力量的傳聞，也幫助這



放在電腦上的零食「乖乖」



但使用哪款乖乖卻受到嚴格規範

個品牌持續存在及發展。「台灣應是全球唯一一個讓零食成為某種文化現象的地方。我沒有見過在哪裏有發生過類似的情況。」她強調。

即使她知道乖乖在工作場合上只有小部分被拿去食用，廖宇綺也不會忽略乖乖的口味及品質。因為，正如她說的，乖乖作為零食，被生產的用途就是「被吃掉」。

# 動物行為學：狗也能讀懂人心

多數養狗的人都會告訴你，他們的寵物很忠誠，也很懂得人際關係。

日本的科學家通過一項精心設計的實驗證明，如果家犬目睹某人幫助自己的主人，便會有意避開此人。

這項實驗的目的是為了判斷，狗能否評估人們對某個物體展開的人際互動。

結果顯示，如果某人曾經對狗主人採取過消極行為（在本研究中指的是忽略狗主人的求助），多數狗都不會接受此人的餵食。

在實驗過程中，狗會親眼目睹自己的主人試圖從一個透明的密封容器中取出一卷膠帶，並向坐在旁邊的一位演員求助。

在第一個場景中，這位「非幫手」演員拒絕提供幫助，並背過臉去。

在第二個場景中，「幫手」演員會幫狗主人扶住容器，由狗主人自己打開蓋子並取出膠帶。

研究人員還設計了一個對照試驗：雖然狗

主人並未向演員求助，但此人仍會背過臉去。

在任何一種場景中，都有一個中立者坐在狗主人的另一側，自始至終沒有參與這場互動。

緊接著，演員和中立者都會給狗餵食。狗往往會避開「非幫手」演員，更多地接受「幫手」演員，對照演員或中立者的餵食。

不過，狗接受「幫手」演員的餵食並不比對照演員和中立者更多。

該次研究對象包含了54隻狗，涉及多個品種，研究內容已經發表在今年6月的《動物行為學》(Animal Behaviour)期刊上。

狗拒絕接受對主人採取消極行為的演員提供的餵食，表明它們或許理解第三方互動。這種能力被稱作「社交竊聽」。

科學家認為，很少有非靈長類動物具備這種能力。另外一個體現這種現象的有趣例子是藍紋清潔魚：旁觀的魚往往會更接近「有合作精神的」清潔魚，而如果它們曾經目睹某些

「騙子」從宿主動物身上移除粘液而非寄生蟲，便會敬而遠之。

人類是最聰明的社交竊聽者。我們經常會因為不那麼明顯的利益而彼此幫助，這有助於我們在研究人員的所謂「大規模合作型社會」中的生存。

在人類社會中，這種感知他人互動的能力從很早就開始出現。一項研究顯示，6個月的嬰兒就能根據他人的社交行為對其展開評估，更加親近「樂於助人」的人，疏遠「令人討厭」的人。

眾所周知，狗對人類直接與之展開的互動非常敏感，但它們能否評估第三方互動卻一直很有爭議。

這項新的研究進一步證明狗的確具備這種能力。



科學家指出，由於狗主人參與了互動，因此可能對結果產生了影響。他們寫道：「狗與主人的感情很深，所以可能對他人對待自己主人的方式特別敏感。」

所以，如果你家裏養狗，當有人對你吝嗇時不要感覺太難過，因為至少還有一個「朋友」與你同在。

## 提昇人的品質 建設人間淨土

**「人生」要在平淡中求進步  
又在艱苦中見其光輝!**

**「人生」要在沉默中求智慧  
又在活躍中見其悲願!**

~聖嚴法師~

**法鼓八式動禪心法**  
身在哪裡、心在哪裡、清楚放鬆、全身放鬆

**實體共修地點：淨心書坊**

- 周日英文禪坐讀書會  
每周日 9:30am - 11:30am

**網路會議共修地點：您的所在處**

- 周六中文讀書會  
每月第二、四周星期六 8pm - 9:30pm
- 周六中文禪坐共修  
每月第二、四周星期六 7pm - 7:50pm
- 週五英文禪坐&讀書會  
每月第一、三周星期五 7:00pm-8:30pm

~歡迎您加入我們的活動。~  
詳細課程、報名請至我們的網頁查詢。

法鼓山聖路易聯絡處 - 淨心書坊  
7825 Olive Blvd., 聖路易中國城 (91 公車與 66 公車站前)  
網址: www.puremindcenter.org Tel: (314) 277-5640 email: info.puremindcenter@gmail.com

**佛教慈濟基金會 美國中西區 聖路易聯絡處**  
Buddhist Tzu Chi Foundation, U.S.A.  
Midwest Region, St. Louis Service Center  
電話：314-994-1999  
8515 Olive Blvd., St. Louis, MO 63132

**聯絡處活動：**  
共修、讀書會、手語、志工訪視、志工培訓、兒童精進班、兒童夏令營等

**靜思文化流通處：**  
圖書、書籍、影音(CD, DVD)、環保用品、禮品、食品等

**人間菩薩大招生**

您是否願意將您的愛心化為行動，和慈濟人一齊來推動人間美善？  
長情大愛中有您，這個世界將更加美好！  
人間黑暗角落有著無數苦難與不幸的人，他需要我們付出大愛與關懷。  
慈濟四大志業、八大腳印，推動著淨化人心、祥和社會的巨輪，  
他需要您我護持和參與。  
歡迎您加入慈濟大愛的行列成為會員或志工

Website: www.tzuchi.org