

直擊大選假訊息：川普、哈里斯共唱《我愛你中國》的「深偽」影片緣何走紅中國社媒？

「我愛你，中國，親愛的母親，」身穿深色西服，打著他標誌性紅色領帶的美國共和黨總統候選人、前總統唐納德·特朗普(Donald Trump)站在麥克風前深情地唱道。他邊唱邊把目光滑向左側。

「我為你流淚，也為你自豪。」在他左側，民主黨總統候選人、現任副總統卡瑪拉·哈里斯(Kamala Harris)緊接著唱道。一旁的川普露出了微笑。

這段兩位美國政治領袖共唱中國歌曲《我愛你中國》的影片在社群媒體平台抖音上被點讚了上千次，轉發數字也接近一萬。

「這倆馬上成純正的中國人了，」評論區裡的一條留言寫道。

川普和哈里斯都不會說中文，更沒有合唱過《我愛你中國》。但在過去三個月裡，類似這樣的美國領導人用中文演唱流行歌曲的人工智能「深偽」影片在中國的社會媒體平台上逐漸走紅。部分影片也被轉發到了TikTok、Instagram、X等中國以外的社媒上。

隨著美國大選不斷臨近，華盛頓的國家安全官員和分析人士都多次警告北京可能透過人工智能技術製作和傳播針對候選人和美國民主體制的虛假訊息。最近幾年，中國一直實施網路影響力行動「垃圾偽裝」(Spamouflage)，用這些「垃圾偽裝」帳號來推出暗中讚揚中國，並批評美國和西方的假訊息。不過，從這些唱歌影片下的留言來看，幾乎沒有社媒用戶相信美國領導人唱中文歌的影片是真的。

觀察家告訴美國之音，鑑於華盛頓被視為是北京的競爭者，用這樣的方式調侃美國的領導人可能會讓中國觀眾感到一種「文化自信」。但這也同時反映出中國國內嚴格的審查導致網友們無法用類似的方式調侃他們自己的領導人。

有關拜登和川普的更多“深偽”視頻

美國領導人對唱中文歌的影片大約從今年5月起開始在中國的網上傳開。這些影片起初幾乎總是將美國總統喬·拜登(Joe Biden)和他的前任川普作為主角。

一些影片特意讓這兩位政治上的對手合唱以友誼為主題的歌曲。而「朋友的情誼呀比天還高比地還遼闊。」川

普在一段影片裡唱道。而拜登也回應：「那些歲月我們一定會記得。」隨後，兩人共同唱道：「朋友的情誼呀我們今生最大的難得，像一杯酒，像一首老歌。」

拜登今年7月宣布退出大選後，在一段新的影片裡，拜登和川普對唱起了台灣歌手馮華健的著名歌曲《朋友》，互相表達留戀。

「其實不想走，其實我想留，留下來陪你每個春夏秋冬。」拜登唱道。川普則接道：「你要相信我，再不用多久，我要和你今生一起度過。」

一段川普和拜登用粵語演唱的《最佳損友》在抖音上獲得了超過44萬次按讚和接近4萬條留言。

「淚目，他倆關係一定很好吧。」一位用戶在影片下調侃地說。

這段影片的創作者「小強同學」製作了超過200部類似影片。其中一部更是獲得了伊朗大使館帳號的轉發。

一些這樣的影片也被分享到了中國網路「防火牆」以外的社會媒體平台。在Instagram上，不少用戶對這些影片給予了正面的評價。

「讓我笑出來了。」一位用戶在拜登和川普演唱的《愛我別走》下用英文留言說。「如果真的能讓他們這樣一起唱歌的話，難道不給人煥然一新的感覺嗎？」

在另一部影片裡，拜登和川普共同演唱了香港歌手張明敏的著名愛國歌曲《我的中國心》。

「洋裝雖然穿在身，我心依然是中國心，」影片裡的拜登莊嚴地唱道。他的背後是一張包含了台灣的中國地圖和兩面五星紅旗。

「就憑這首歌，你倆不用遞交入黨申請書了，直接破格入編。」一位抖音用戶留言說。

「文化馴服」美國領導人？

為頗具影響力的獨立網路媒體ChinaTalk做人工智能產業方面研究的亞莉克莎·潘(Alexa Pan)告訴美國之音，這些美國領導人唱歌的影片之所以在中國的網路上受到歡迎，部分原因在於它們讓網友們覺得他們「從文化上馴服了強而有力的美國人」。

「對於中國國內的觀眾來說，(這些視頻)成功地將美國的公眾人物帶入了中國的文化環境，」



她解釋道，「他們或許將此看為是文化自信的一個體現。」

她說，鑑於華盛頓被視為是北京的競爭者，用這樣的方式調侃美國的領導人可能在政治上也可以讓中國觀眾接受。

澳洲評論人士、前中國外交工作人員楊涵告訴美國之音，這同時體現出中國國內嚴格的審查導致網友們無法用類似的方式調侃他們自己的領導人。

他說：「中國網民不能調侃中國領導人，微信微博上連習近平三個字都是敏感詞，網絡翻譯工具遇到習的名字就不能工作，所以只能拿美國領導人搞笑啦。」

他說這讓他想起了一個美國前總統羅納德·雷根(Ronald Reagan)曾經說過的笑話：「美國人和蘇聯人攀比誰的國家更自由。美國人說我可以在白宮門口大罵裡根是飯桶。」

「深偽」技術在中國遭到了濫用

自從人工智能2022年底開始在全球範圍內大熱以來，由人工智能驅動的「深度偽造」(Deepfake)技術獲得了中國開發者和創作者的青睞。這項技術可以讓包括公眾人物、政治領袖、娛樂明星等在內的任何人講出或唱出製作者想要他們講的話和唱的歌。

AI 技術突飛猛進，北京的假資訊能力也乘風而起

奧爾加·洛伊克(Olga Loiek)是一位來自烏克蘭的女生。今年20歲的她就讀於美國賓州大學的認知科學(cognitive science)。幾個月前，她在YouTube上開設了自己的頻道，主打心理健康和生活風格類的內容，目前已經累積了一萬多的訂閱人數。

但在中國的社群媒體上，一群和她長得一摸一樣的「分身」們卻自稱是中國生活多年的俄羅斯人。她們用帶有外國口音的普通話讚美中國以及中俄關係，並表示非常想嫁給中國男人。她們的名字也各不相同，有的叫娜塔莎，有的叫格蕾絲，有的叫安娜……

中國新年前後，類似這樣盜用外國女性形象傳播俄親中內容的短視頻在中國互聯網上廣泛流傳。這些利用人工智能合成的影片看起來頗為逼真，讓不少網友信以為真。大多數盜用外國女生形象的帳號似乎都以銷售俄羅斯產品為目的，常邀請觀看的網友們造訪他們的網店。

美國之音發現，部分盜用伊洛克形象的影片帶有美國人工智能公司HeyGen的標誌。HeyGen是一家2020年成立於中國深圳的科技公司，受到中國投資巨頭的青睞。HeyGen如今的總部位於洛杉磯。

中國2023年推出的管理深度合成技術的法律和HeyGen自己的平台規則都禁止在他人沒有給予許可的情況下用他人的形象製作影片。

過去兩年裡，由美國人工智能公司Open AI帶起的人工智能熱潮席捲全球。不少中國科技企業也紛紛對基於人工智能技術的模擬「數位人」進行了投資。同時，對中國當局可能利用人工智能技術製作並傳播假訊息的擔憂也在不斷增長。政策專家告訴美國之音，北京在人工智能上追上西方先進水準只是時間問題。

留學美國的烏克蘭女生「變身」熱愛中國的俄羅斯人

去年11月末，洛伊克在YouTube上開通了自己的頻道，不定期發布視頻，發表一些對心理健康或是生活哲學的見解。不久，她開始收到其他用戶的留言，他們表示在中國的社群媒體上看過她講中文。

洛伊克一開始並沒有當一回事，直到有一天，有人傳了那些影片給她。

「我開始用谷歌翻譯翻譯這些視頻，」她告訴美國之音。「我意識到大多數這些帳號在談論中國，俄羅斯以及中國和俄羅斯的關係是多麼得好。這挺讓我震驚的。」

洛伊克2021年夏天來到美國留學，

但她的家人們都還在烏克蘭。2022年2月，俄羅斯對她的祖國發動了入侵戰爭。

「我的家人住在烏克蘭的西部，那裡目前還算比較穩定，」她說。「不過每天都有一些形式的進攻在發生，所以情況還是相當困難。」

在美國之音瀏覽的盜用洛伊克形象的影片裡，不少透過她的嘴稱讚了北京與莫斯科的緊密關係。

「中國和俄羅斯是難兄難弟，即使全世界拋棄我們，中國也不會拋棄我們。中俄友誼萬歲，」一段抖音上的影片說。

但更多影片的主題是讚美中國的文化、歷史等，或表達想要嫁給中國男人的願望：「你要是娶俄羅斯女孩的話，我們每天給你洗衣服、做飯、洗碗，還會給你生個洋娃娃，你想生幾個就生幾個，而且一點壓力都沒有。但影片的留言區依然充滿了將這些虛假人物當作中國網友。他們紛紛表示感謝這些「俄羅斯美女」對中國的讚美，並歡迎她們嫁到中國來。

洛伊克說她完全不贊同這些人工智能人物說的話，但她表示理解為什麼中國網友會喜愛這樣的影片。

「我想這大概是用來讓中國的人民感到外國人都承認他們的國家更加優越，」她說。

俄羅斯對烏克蘭的戰爭爆發後，中國的網路上曾出現一邊倒對俄羅斯的支持。一些中國網紅甚至用濾鏡將自己假裝成俄羅斯人，吸引流量，販賣商品。

洛伊克說她在抖音和小紅書等中國平台上發現了至少32個盜用她形象的帳號。美國之音也在抖音上發現了多個這樣的帳號。這些帳號大多選用了外國人的名字，例如安娜、娜塔莎等，他們都自稱是在中國生活的俄羅斯女生，並鼓勵網友們去他們頁面連結的網路商店購買俄羅斯商品。這些帳號擁有的粉絲數字從上萬到幾十個不等。

這些帳號發布的影片頗為逼真，使用的洛伊克的形象和背景不少都完全來自她在自己YouTube上發布的影片。她的講話聲音也被完美地複製了下來。不過，這些影片還是顯露了一些破綻，像是人物動作和表情的不流暢以及畫面的突然跳動等。

美國AI服務或被用來盜取他人形象

美國之音發現，在中國的互聯網上不少展示如何盜取外國博主的臉用來製作虛假人物的教程。而其中一些教程正是將洛伊克作為盜取的目標。在一部

發佈於視頻網站哩哩哩的教程中，可以看到演示者將一段洛伊克講話的片段上傳至了美國AI平台HeyGen上，並由此製作出了一部「俄羅斯美女帶貨」的影片。

這段教程顯示，想要透過HeyGen生成虛假人物，只需要上傳一段2分鐘的視頻，視頻中的人需要直視鏡頭，面部保持可見，說話時有停頓，背景安靜且明亮。洛伊克在YouTube上傳的所有影片幾乎都符合這些條件。

在其他一些使用了洛伊克形象的示範影片中，美國之音也發現了HeyGen的標誌。事實上，HeyGen已經在中國成為了一個頗受歡迎的AI製作工具，哩哩哩上有著大量關於使用HeyGen製作虛假人物的教學。

HeyGen是一家提供虛假人物製作的人工智能公司，其總部位於洛杉磯。不過，HeyGen最初來自中國的倪卓和梁望於2020年在深圳創辦，公司的中文名叫做詩雲科技。身為上海同濟大學校友的兩人先前分別在美國社媒公司Snap和中國科技公司位元組跳動工作。

HeyGen從一開始就受到投資者的看好，創建3個月後便得到了美國投資公司紅杉中國分公司以及中國投資巨頭真格基金的融資。《富比士》報道稱該公司目前的評估價值為7,500萬美元。

去年10月，美國前總統川普(Donald Trump)和歌手泰勒絲(Taylor Swift)說著標準普通話的片段曾在美國和中國的社群媒體上走紅。這幾段影片正是透過HeyGen提供的技術製作的。

不過，HeyGen的管理政策則規定，使用者不能在沒有獲得他人同意的的前提下以他人的形象製作虛假人物，包括名人和公眾人物。HeyGen官方發布的虛假人物製作教學裡也顯示，被錄製的個人需要上傳一段授權影片。盜取洛伊克等他人形象的用戶是如何繞開這一步的還不清楚。

根據中國媒體的報道，HeyGen已經在11月申請註銷了在中國實體。

美國之音就洛伊克的形象可能被他人透過HeyGen盜取詢問了該公司，但截至發稿尚未得到回應。

中國政府於2023年初開始實行《互聯網資訊服務深度合成管理規定》，其中對人臉操控、姿態操控等深度合成技術的使用進行了規範，要求必須「告知被編輯的個人，並取得其單獨同意」。

洛伊克說，她和她的一位YouTube訂閱者們已經就她的形象被盜用一事向各個中國社媒平台投訴。她追蹤的32個冒充她的帳號中已經有10個被下架。美國之音發現的帳號大部分已經被註銷或是禁言。但部分影片依然可以在抖音上被搜尋。

中國的網路上不缺乏這樣的人工智能影片製作教學。在影片分享平台哩哩哩上就有不少這樣的教學短片。中國科技企業騰訊開發的對口型軟體MuseTalk就是最受創作者歡迎的人工智能模式之一。此外，教導用戶使用西安交通大學開發的模型SadTalker的教學也不難找到。

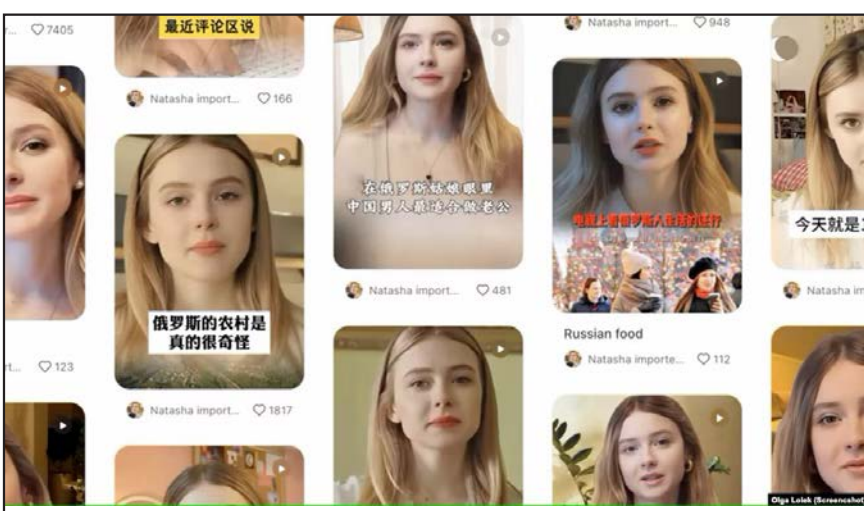
ChinaTalk的播說這些美國領導人唱歌的影片雖然有趣，但製作得較為粗糙。

「影片裡明顯的缺陷(例如身體的部分有時和背景融為一體)意味著影片的品質達不到行業裡的頂尖水平。」這位研究員在給美國之音的文字回覆中寫道。

她認為，幾乎任何人都可以透過在中國境內可以使用的「文字轉影片」模型產生這樣的影片。

在中國，已經有濫用「深偽」技術的例子。今年以來，多位西方女性的形像被竊，用來在中國的社媒上推銷貨物 and 推動中國官方的敘事。

今年新年前後，在美國賓州大學就讀認知科學專業的20歲的烏克蘭女生奧爾加·洛伊克(Olga Loiek)就發現在中國的社交媒體上，一群和她長得一摸一樣的「分身」們自稱是中國生活多年的俄羅斯人。她們用帶有外國口音的普通話讚美中國以及中俄關係，並表示非常想嫁給中國男人。(美國之音)



烏克蘭女生奧爾加·洛伊克的形像被盜用至中國的社群媒體上製成人工智慧影片

美國之音就此向抖音的母公司位元組跳動進行了詢問，但截至發稿尚未得到回應。

洛伊克在YouTube上講述了自己的遭遇，並獲得了網友們一邊倒的支持。她的故事也被轉發到了中國的社媒上。中國網友也對她表達了同情。一位網友寫道：「希望趕緊出台相應的法律法規吧，保障普通人的合法權益。」

洛伊克說她打算因為這件事停止在YouTube上發布視頻，但她指出，當下快速發展的人工智能技術需要得到一定程度管理。

「很多人都有YouTube頻道，很多人都有博客，他們在網路上活躍著。僅僅因為有威脅，不代表你就應該停止追求自己的興趣愛好，」她告訴美國之音。「但同時，我們需要某種管理框架，這樣我們才能理解，我們才能防止這樣的事情再次發生。」

人工智能或幫助北京強化假訊息攻勢

自從2022年美國的人工智能公司Open AI發布了聊天機器人ChatGPT以來，全世界都掀起一陣人工智能熱潮。

中國的百度、騰訊等科技巨頭紛紛投入了人工智能工具的研發當中。其中，人工智能生成逼真的虛假人物成為了多個公司熱衷的研發內容。這種虛假人物在中國被廣泛地叫做「數位人」。去年4月，騰訊推出了「數位人」服務，用戶花費千元人民幣即可獲得自己的「數位人」形象。自從微軟獨立出來的中國人工智能公司小冰所研發的「數位人」更是獲得了許多直播帶貨部落客的青睞。使用「數位人」做直播意味著賣家不再需要顧慮人工勞動成本和工作時長。

不過，過去兩年來，北京是否會利用人工智能的發展來增強自己的假訊息行動引起了西方情報界和一些智庫擔憂。

去年2月，社群媒體研究機構Graphika發現了一場網路行動，透過人工智能生成的虛假人物宣傳親中反美敘事。

美國國務院去年9月發布的一份報告稱，對全球數據的獲取以及人工智能的發展使得對中國政府能「如外科手術般地精準針對外國受眾」，從而影響經濟和安全政策。

去年12月，澳洲智庫「澳洲戰略政策研究所」的研究報告稱，YouTube上存在龐大的頻道網路利用人工智能宣傳親中反美的言論。

在一篇發表於《時代》雜誌網站上的文章中，美國智庫蘭德公司的研究員莫小龍(Nathan Beauchamp-Mustafaga)和威廉·馬瑟利諾(William Marcellino)也對此敲響了警鐘。

「由於人工智能科技，中國對社交媒體扭曲的影響力不僅將出現數量上的增長，其投入也將變得更低。而且更有可能產出更好、更能令人相信的內容，」文章寫道。

莫小龍對美國之音表示，儘管中國科技企業目前所擁有的人工智能技術仍落後於美國的Open AI等公司，但中國追趕上美國的步伐只是時間問題。

「我們應該假設他們會追上來，可能花上一個一兩年，但我們應該假設他們會追上來，」他說。「那時候，中國政府就會擁有類似於Open AI的能力了。」